

La FFAB se lance dans un plan national de Communication !

Depuis un an, les membres du Bureau Fédéral* se sont lancés dans une réflexion de fond sur la communication. L'Aïkido est une discipline peu médiatisée qui peine à se faire connaître. Qui plus est, on note au niveau national un désintérêt et une baisse de fréquentation dans les arts martiaux. Conscient de cette situation, Michel Gillet et son équipe souhaitent inverser cette tendance.

Parler d'Aïkido et donner l'envie de pousser les portes de nos dojos !

Vous aider à augmenter les effectifs au sein de vos clubs,
Faire connaître l'Aïkido au niveau national,
Rajeunir nos effectifs

Afin d'augmenter notre visibilité, la FFAB s'est entourée de 2 agences de communication, l'une spécialisée en Relation Presse, l'autre en Community Management (communication sur les Réseaux Sociaux).

● *Plusieurs Campagnes de Presse sont en cours !*

« Aïkido bien-être et santé », 2 articles dans des magazines à diffusion nationale

- ✓ « **Tout Savoir Bien-être** » → l'article est paru en Février. Retrouvez-le [ici](#)
- ✓ « **Notre Temps** » → l'article est à venir sur le n° de Mars/Avril

Une seconde Campagne de Presse « l'Aïkido et les jeunes » est lancée.

Et nous avons de nouveaux projets pour les mois à venir : l'Aïkido Self-défense, l'Aïkido et les femmes, ...

● *1 nouvelle page « France Aïkido » sur Facebook et Instagram,
en attendant TiKTok*

Dans un esprit d'harmonie et par volonté d'économie d'échelle, la FFAB et la FFAAA travaillent ensemble autour de la communication externe sur les réseaux sociaux. Une nouvelle entité France Aïkido est née, retrouvez-nous sur Facebook et Instagram. Cette communication est à destination d'un public 18/35 ans qui fait défaut dans nos dojos. Grâce au sponsoring, ces pages sont diffusées auprès de cibles ne pratiquant pas l'Aïkido mais dont les centres d'intérêts sont proches et qui peuvent donc s'intéresser de près à notre discipline.

Une communication plus jeune et plus dynamique, vous y retrouverez des films, des réels, des trends ... à partager sans modération !

La communication évolue également en interne !

● Le Passeport Numérique

Il a vu le jour en Janvier 2024, il va évoluer dans le temps pour offrir des applications de plus en plus larges

● « La Lettre de la FFAB »

Newsletter mensuelle qui vous propose des informations nationales, locales, culturelles ... en lien avec l'Aïkido. Nous vous invitons à vous y inscrire depuis notre site internet www.ffabaikido.fr et à inciter vos élèves à le faire. C'est un moyen d'informer, de fédérer, de vous donner la parole, vous qui êtes à la direction des organes territoriaux et des clubs. C'est un support qui a été créé pour partager nos expériences et nos actions. Vous organisez un évènement dans votre club ou votre ligue, vous mettez en place une action qui peut intéresser d'autres entités, vous souhaitez participer à la rédaction de notre Lettre, n'hésitez pas à contacter Marie Budin marie.budin@ffabaikido.fr

● « Le Bulletin d'Information de la FFAB »

C'est le dernier né de nos supports numériques, à destination des dirigeants et enseignants de la FFAB. Il remplace les nombreux emails que l'administration vous adressait. Plus convivial et plus agréable à lire, vous y trouverez des informations liées à vos responsabilités : informations fédérales, actions du Bureau Technique, formations (BF, CQP, VAE ...), informations légales, comptables, ouverture de campagne ANS, appel des cotisations clubs, stages nationaux, etc ...

Michel Gillet et son équipe ont à cœur de promouvoir l'Aïkido, de vous aider dans votre communication et votre développement, tous ces supports sont créés pour vous, utilisez-les, partagez-les, diffusez-les.

**C'est en s'ouvrant à l'extérieur que, tous ensemble,
nous ferons connaître notre discipline !**

* **Michel Gillet** - Président, **Jean-Pierre Horrie** – Secrétaire, **Francis Labardin** – Trésorier, **Dominique Massias** – Secrétaire adjointe, **Maryse Morin** – Trésorière Adjointe, **Michel Prouvèze** – Chargé des Relations Internationales, **Didier Allouis** – Président du Bureau Technique, **Marie Budin** – Chargée de Communication